

CORSICA linea lance son nouveau bloc-marque

Communiqué de presse

A Ajaccio, le 19 février 2019

CORSICA linea entame une nouvelle phase de son développement avec une [stratégie](#) toujours axée sur la satisfaction clients, et largement renforcée en matière de développement durable et de transition énergétique. L'occasion d'adopter un nouveau bloc – marque et de lancer un nouveau spot TV pour symboliser ce cap stratégique.

« La vraie couleur corse », notre nouveau bloc-marque

« La vraie couleur corse », c'est une couleur en harmonie avec tous les objectifs de notre compagnie.

- C'est un accueil chaleureux et authentique dédié au confort de nos clients
- C'est faire découvrir à nos clients les saveurs de la Corse
- Ce sont des conditions de navigation optimales pour nos marins et nos passagers
- C'est faire rimer transport maritime avec protection de l'environnement



Voir le [dossier de presse](#) complet.

Un spot TV, reflet d'une expérience clients toujours plus complète

CORSICA linea lance son [spot TV](#) avec son nouveau partenaire communication, l'agence TOTEM, basée à Ajaccio, sous la houlette de Jean-Christophe Attard et Luce Petroli. Sous la direction de Julien Colonna, réalisateur aussi talentueux que confirmé, ce spot met à l'honneur la beauté des paysages insulaires et la richesse de notre expérience clients, qui se veut toujours plus complète à bord de nos navires. Diffusion du 18 février au 10 mars 2019.

CONTACT PRESSE - Pasquine ALBERTINI : 06.46.36.31.92 / palbertini@corsicalinea.com